

## ***Sportello e iscrizioni online***

Presso la segreteria della sede centrale, la scuola offre alle famiglie supporto per le iscrizioni online

### ORARI

Dal lunedì al sabato ore 9:00 - 13:00  
martedì e mercoledì ore 16:00 - 18:00

istituto  
tecnico  
economico statale

ites  
**G** FRANCESCO MARIA  
**ENCO**

## ***Il titolo di studio...***

...conseguito in ciascun indirizzo consente:

- l'accesso all'istruzione e formazione tecnica superiore (ITS)
- l'iscrizione a tutti i corsi universitari
- la partecipazione ai concorsi per le accademie militari
- l'inserimento con successo nel settore aziendale, assicurativo e finanziario

Il Dirigente Scolastico  
Prof. Leonardo Campanale

# BIENNIO

## AMMINISTRAZIONE

## FINANZA E MARKETING

L'indirizzo *Amministrazione, Finanza e Marketing* si riferisce ad ambiti e processi essenziali per la competitività del sistema economico e produttivo del Paese. Al termine di un biennio comune, si potrà scegliere tra una delle articolazioni triennali: Amministrazione Finanza e Marketing, Relazioni internazionali per il Marketing o Sistemi Informativi Aziendali

DISCIPLINA	1° biennio		
	I	II	
Lingua e letteratura italiana	4	4	
Storia	2	2	
Lingua inglese	3	3	
Lingua francese	3	3	
Matematica	4	4	
Scienze integrate (Scienze della terra)	2		
Scienze integrate (Fisica)	2		
Scienze integrate (Biologia)		2	
Scienze integrate (Chimica)		2	
Geografia	3	3	
Informatica	2	2	
Diritto ed Economia	2	2	
Economia aziendale	2	2	
Scienze motorie e sportive	2	2	
Religione cattolica o attività alternative	1	1	
Educazione civica	Insegnamento trasversale 33 ore		
<b>TOTALE ORE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	

# TRIENNIO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Il Diplomato in *Amministrazione, Finanza e Marketing* ha competenze specifiche nel campo dei macrofenomeni economici nazionali e internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali, degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia professionale e competenze linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico

DISCIPLINA	2° biennio		5° anno
	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Lingua francese	3	3	3
Matematica	3	3	3
Informatica	2	2	
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
Economia aziendale	6	7	8
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Educazione civica	Insegnamento trasversale 33 ore		
<b>TOTALE ORE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

# TRIENNIO RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Il Diplomato in Relazioni Internazionali per il Marketing ha competenze linguistiche orientate al Marketing internazionale. Integra le competenze dell'ambito linguistico con l'uso delle nuove tecnologie nella gestione dei rapporti aziendali nazionali ed internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi

DISCIPLINA	2° biennio		5° anno
	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Lingua francese	3	3	3
Lingua spagnola	3	3	3
Matematica	3	3	3
Tecnologia della comunicazione	2	2	
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Economia aziendale e geopolitica	5	5	6
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Educazione civica	Insegnamento trasversale 33 ore		
<b>TOTALE ORE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

# TRIENNIO

## SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Il Diplomato in Sistemi Informativi Aziendali ha conoscenze dei processi economico-giuridici e competenze specifiche relative alla gestione informatica delle informazioni, alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi, alla realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica

DISCIPLINA	2° biennio		5° anno
	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Lingua francese	3		
Matematica	3	3	3
Informatica	4 (*2)	5 (*2)	5 (*2)
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
Economia aziendale	4 (*1)	7 (*1)	7 (*1)
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Educazione civica	Insegnamento trasversale 33 ore		
<b>TOTALE ORE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

\*Attività in laboratorio con la presenza dell'Insegnante Tecnico Pratico (ITP)

# TURISMO

Il Diplomato nel Turismo ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico e ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale

DISCIPLINA	1° biennio		2° biennio		5° anno
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Lingua francese	3	3	3	3	3
Lingua spagnola			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze integrate (scienze della terra)	2				
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Biologia)		2			
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Economia aziendale	2	2			
Discipline turistiche aziendali			4	4	4
Geografia turistica			2	2	2
Arte e territorio			2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Educazione civica	Insegnamento trasversale 33 ore				
<b>TOTALE ORE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

# CORSO DI SECONDO LIVELLO "SERALE"

Percorso di istruzione di II livello per il conseguimento del diploma di istruzione tecnica e la riconversione professionale

DISCIPLINA	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	3	3	3
Storia	2	2	2
Lingua inglese	2	2	2
Lingua francese	2	2	2
Matematica	3	3	3
Informatica	2	1	
Diritto	2	2	2
Economia politica	2	2	2
Economia aziendale	5	5	6
Religione cattolica o attività alternative	1	1	
Educazione civica	Insegnamento trasversale 33 ore		
<b>TOTALE ORE</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>22</b>

## ***Servizi, risorse e Strutture***

- Libri di testo in comodato per gli studenti iscritti al 1° e 2° anno
- Consultazione e Prestito bibliotecario
- Biblioteca
- Laboratori di informatica in rete con collegamento a internet
- Laboratorio linguistico in rete
- Laboratorio linguistico 3.0
- Aule laboratorio (Smart Class)
- Postazione mobile multimediale
- Laboratorio scientifico-tecnologico multimediale in rete con collegamento a Internet
- Smart TV
- Digital Board
- Palestre
- Aula Magna

# ***Attività e Progetti***

Rassegna scolastica di Teatro

Progetto Lettura

Coro stabile

Giornalino scolastico

Giochi sportivi studenteschi

Progetto "*Treno della Memoria*"

Viaggi di istruzione

e ancora...

Progetti di matematica, Geografia, Economia aziendale  
ma anche...

Olimpiadi di Italiano, Matematica, Lingue,

Statistica e Economia e Finanza.

es



Piazza Laudati, n.1 - 70022 Altamura (Ba)

Tel. 080.3114337 – Fax 080.3118025

batd02000a@istruzione.it

www.itesgenco.edu.it

L'Istituto è ente formatore Cisco Academy  
per il conseguimento di certificazioni  
informatiche e linguistiche.

Organizza anche Eventi come l'Albo d'onore  
e Natale e solidarietà.

Cura l'Orientamento in entrata e in uscita, i  
Percorsi per le competenze trasversali e  
l'orientamento (PCTO) con visite guidate,  
workshop e stage in azienda.

***Il "Genco" è social...***



ITES "Francesco Maria Genco"



ites\_francesco\_maria\_genco