

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE

"Francesco Maria Genco" 🔀 🧲





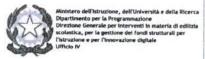
Sede Centrale, Piazza Laudati, n. 1 Tel . 080/3114337 Fax 080/3113420 Sede presso il Polivalente, Via Parisi Tel - Fax . 080/3147368 70022 Altamura (Bari)

Codice Meccanografico BATD02000A - C.F. 82014270720 E.mail: batd02000a@istruzione.it - web: www.itcgenco.gov.it



FONDI **STRUTTURALI** EUROPEI





MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO - FSE

Prot. n. 2894 A/7-F

Altamura, 11 aprile 2018

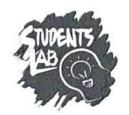
Ai Docenti classi Quinte Agli alunni Classi Quinte SEDE CENTRALE E POLIVALENTE

OGGETTO: Impresa Simulata.

L'associazione Students Lab Italia ha comunicato la partenza del Programma Formativo Students Lab edizione 2018, pertanto si allega il calendario del laboratorio d'impresa.



Il Dirigente Scolastico F.to Prof.ssa Rachele Cristina INDRIO Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3,comma 2, D. Lgs. n.39/1993.



Spettabile Istituto Superiore "Genco" Alla c.a. del Dirigente Scolastico PC Docente Referente ASL

OGGETTO: Programma Formativo Students Lab percorso .biz laboratorio d'impresa

Gentile Dirigente Scolastico,

Di seguito il calendario degli incontri:

Seminario Sede succursale: 5 AFM+ 5 C AFM: Carmela Palmiotta Seminario sede centrale: 5 A+5 B SIA+5 B AFM: Stefania Malvasi

Sede Succursale:

Attività	5 C SIA	Orario	n. ore	Trainer
	17-apr	14.00-17.00	3	Carmela
	18-apr	8.00-11.00	3	
	19-apr	12.00-14.00	3	
	24-apr	14.00-17.00	3	
lab	07-mag	8.00-13.00	5	
	10-mag	10.00-13.00	3	
	14-mag	8.00-13.00	5	
	15-mag	8.00-13.00	5	
	22-mag	14.00-17.00	3	
lab+valutazione	23-mag	8.00-12.00	4	
	24-mag	8.00-11.00	3	

Attività	5 A AFM	Orario	n. ore	Trainer
	16-apr	8.00-13.00	5	Carmela
	19-apr	8.00-11.00	3	
	20-apr	11.00-14.00	3	
	24-apr	8.00-13.00	5	
lab	26-apr	12.00-14.00	2	
	27-apr	8.00-11.00	3	
	10-mag	8.00-10.00	2	
	11-mag	10.00-14.00	4	
	17-mag	12.00-14.00	3	
	18-mag	8.00-11.00	3	
lab+valutazione	21-mag	15.00-18.00	5	
	25-mag	11.00-14.00	3	







Attività	5 C AFM	Orario	n. ore	Trainer
	16-apr	15.00-18.00	3	Carmela
	17-apr	8.00-13.00	5	
	23-apr	8.00-13.00	5	
	26-apr	8.00-11.00	3	
lab	08-mag	14.00-17.00	3	
	09-mag	9.00-13.00	4	
	11-mag	12.00-14.00	2	
	14-mag	15.00-18.00	3	
	16-mag	11.00-14.00	3	
	17-mag	8.00-11.00	3	
lab+valutazione	21-mag	15.00-18.00	3	
	25-mag	8.00-11.00	3	

Sede centrale:

Attività	5 A+5 B SIA	Orario	n. ore	Trainer
	17-apr	9.00-11.00	2	Stefania
	19-apr	15.00-18.00	3	
	24-apr	11.00-14.00	3	
lab	26-apr	9.00-11.00	2	
	27-apr	13.00-18.00	5	
	08-mag	9.00-11.00	2	
	10-mag	11.00-14.00	3	
	14-mag	13.00-18.00	5	
	15-mag	11.00-14.00	3	
	17-mag	9.00-11.00	2	
	21-mag	13.00-18.00	5	
valutazione	24-mag	9.00-14.00	5	





Attività	5 B AFM	Orario	n. ore	Trainer
	19-apr	9.00-11.00	2	Stefania
	23-apr	13.00-18.00	5	
	26-apr	11.00-14.00	3	
	08-mag	11.00-14.00	3	
lab	10-mag	9.00-11.00	2	
	15-mag	9.00-11.00	2	
	17-mag	11.00-14.00	3	
	18-mag	13.00-18.00	5	
	21-mag	13.00-18.00	5	
	22-mag	9.00-11.00	2	
valutazione	24-mag	9.00-13.00	4	
	25-mag	13.00-17.00	4	

la metodologia del learning by doing (imparare facendo) e si realizza attraverso la creazione e la gestione di laboratori d'impresa. Gli studenti beneficiari, sotto la supervisione di un Trainer Students Lab e con il supporto di un docente interno danno vita a una vera e propria impresa, raccolgono le quote del capitale sociale (che possono essere sottoscritte anche da terzi) fino ad un massimo di 1.000 € assumendo le cariche sociali, realizzando concretamente prodotti o servizi reali, con l'obiettivo di orientare i giovani ad essere imprenditori di se stessi e di sensibilizzare e favorire l'avvio di start up.

I laboratori d'impresa vengono valutati durante il percorso ed i meritevoli potranno essere associati ad un'azienda partner, che gli studenti avranno l'opportunità di incontrare, conoscendo così una realtà aziendale del territorio e ricevere suggerimenti nel percorso di creazione d'impresa, con l'obiettivo di rendere sempre più vicino il mondo delle imprese con il mondo degli studenti.
Cordiali saluti.







OGGETTO: Programma Formativo Students Lab percorso .com "laboratorio di comunicazione"

Gentile Dirigente Scolastico

L'Associazione Students Lab Italia è lieta di comunicarLe che il calendario del percorso in oggetto.

Di seguito, il calendario degli incontri:

Sede Succursale:

Attività	5 A TUR	Orario	n. ore	Trainer
	18-apr	11.00-14.00	3	Carmela
	20-apr	8.00-11.00	3	
	23-apr	15.00-18.00	3	
	27-apr	11.00-14.00	3	
lab	07-mag	15.00-18.00	3	
	08-mag	8.00-13.00	5	
	09-mag	12.00-14.00	2	
	15-mag	14.00-17.00	3	
	16-mag	8.00-11.00	3	
	18-mag	11.00-14.00	3	
	22-mag	8.00-13.00	5	
valutazione	23-mag	12.00-14.00	2	
	24-mag	11.00-13.00	2	

Sede centrale:

Attività	5 A RIM	Orario	n. ore	Trainer
lab	16-apr	13.00-18.00	5	Stefania
	17-apr	11.00-14.00	3	
	19-apr	11.00-14.00	3	
	24-apr	9.00-11.00	2	
	26-apr	15.00-18.00	3	
	07-mag	13.00-18.00	5	
	10-mag	15.00-18.00	3	
	11-mag	13.00-18.00	5	
	17-mag	15.00-18.00	3	
	22-mag	11.00-14.00	3	
Valutazione	24-mag	9.00-14.00	5	







Attività	5 B RIM	Orario	n. ore	Trainer
	16-apr	13.00-18.00	5	Stefania
	17-apr	11.00-14.00	3	
	19-apr	11.00-14.00	3	
lab	24-apr	9.00-11.00	2	
	26-apr	15.00-18.00	3	
	07-mag	13.00-18.00	5	
	10-mag	15.00-18.00	3	
	11-mag	13.00-18.00	5	
	17-mag	15.00-18.00	3	
	22-mag	11.00-14.00	3	
Valutazione	24-mag	9.00-14.00	5	

.com utilizza la metodologia del learning by doing (imparare facendo) e si realizza attraverso la creazione e la gestione di laboratori di comunicazione in ambiente scolastico. Gli studenti beneficiari, sotto la supervisione di un Trainer Students Lab e con il supporto di un docente interno e in partnership con un'azienda del territorio, danno vita a una vera e propria impresa, raccolgono le quote del capitale sociale (che possono essere sottoscritte anche da terzi) fino ad un massimo di 1.000 €, assumono le cariche sociali, realizzano concretamente prodotti e servizi di comunicazione a 360°.

I laboratori di comunicazione vengono valutati durante il percorso e soltanto quelli meritevoli potranno essere associati ad un'azienda partner, che gli studenti avranno l'opportunità di incontrare e di intervistare per realizzare i format di comunicazione (video promozionale, articolo, strategia web, evento); una mini impresa sviluppa la comunicazione d'impresa, raccontando la storia, l'innovazione, i prodotti, la strategia dell'azienda e del territorio in cui opera; l'altra mini-impresa sviluppa la comunicazione sociale, raccontando un tema di responsabilità sociale d'impresa che l'azienda partner vuole sviluppare.



