



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE

" Francesco Maria Genco "



Sede Centrale, Piazza Laudati, n. 1 Tel . 080/3114337 Fax 0803118025

Sede presso il Polivalente, Via Parisi Tel . 080/3147368

C. M. BATD02000A - C . F. 82014270720

E.mail: batd02000a@istruzione.it - web: [www.itcgenco.gov.it](http://www.itcgenco.gov.it)  
70022 Altamura (Bari)



Prot. n.5420 A/7-f

Altamura 05.07.2019

Nell'ambito del Programma Operativo Nazionale "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014-2020. Avviso Prot. AOODGEFID/3504 del 31 marzo 2017 "Potenziamento della Cittadinanza europea", Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE). Obiettivo Specifico 10.2 Miglioramento delle competenze chiave degli allievi. **Azione 10.2.3: Azioni di internazionalizzazione dei sistemi educativi e mobilità** (percorsi di apprendimento linguistico in altri Paesi, azioni di potenziamento linguistico e di sviluppo del CLIL...), anche a potenziamento e complementarità con il Programma Erasmus+ **10.2.3C - Mobilità transnazionale**, si stipula la presente collaborazione tra l'Istituto Tecnico Economico Statale "Francesco Maria Genco" con sede in Altamura, alla Piazza Laudati , 1, cod. fisc. N.82014270720, nella persona del suo Dirigente Scolastico pro tempore prof.ssa Rachele Cristina Indrio C.F. NDRRH56E71A225B e **Agenzia Giroworld srls**, con sede in Viale Martiri 1799 n-64 B – Altamura - P.I. 08017350722 - rappresentata dalla sig.ra Elisabetta Ostuni Castoro per **promuovere principi e pratiche del turismo responsabile** rispettando la comunità, l'ambiente e favorendo l'economia locale. Per gli alunni l'aspetto educativo e formativo dell'attività del progetto sopra indicato è stato opportunamente strutturato ed articolato in adeguati percorsi di apprendimento che costituiscono un prezioso supporto alla didattica e favoriscono lo sviluppo di conoscenze di valori nei percorsi europei attraverso analisi e studi. L'Agenzia Giroworld metterà a disposizione materiale (opuscoli- pubblicazioni – rubriche e altro) per approfondire le risorse culturali e turistiche che sviluppando la promozione dei territori. Tutto questo sarà condiviso dagli alunni al fine di sviluppare competenze essenziali per la crescita culturale e relazionale dei giovani.

Si conviene di **pubblicizzare e promuovere reciprocamente l'esistenza della partnership e delle attività sopra citate** anche attraverso la presenza dei nomi e dei loghi di ambedue le strutture su stampati, siti e pagine web, come pure all'interno di interventi a convegni, fiere e altre manifestazioni pubbliche riguardanti i settori precedentemente indicati. Per tale collaborazione di consulenza e informazione non si prevedono oneri economici.

AGENZIA VIAGGI  
**GIROWORLD S.R.L.S.**

Viale Martiri 1799, 64/B

L'Agenzia Giroworld srls (Ba)

P.Iva: 08017350722

Il Legale Rappresentante

*Elisabetta Ostuni Castoro*



L'I.T.E.S. "F.M.GENCO"

Il Dirigente Rachele Cristina Indrio

*Rachele Cristina Indrio*